



Kinderheim Kleine Strolche, Kinderlachen e.V., Stiftung innovative Zahnmedizin und WASSERHELDEN veröffentlichen Aufklärungsbroschüre für Grundschüler

Für viele Kinder beginnt der Einzug ins Kinderheim mit einem Zahnarztbesuch

Der Einzug in ein Kinderheim ist immer ein gravierender Einschnitt für Kinder. Auf viele Kinder kommt leider auch direkt ein unangenehmer Zahnarztbesuch zu. Denn immer mehr Kinder im Vor- oder Grundschulalter haben bereits irreparabel zerstörte Zähne.

Natürlich kennen wir alle die Diskussionen mit unseren Kindern, in denen wir erklären, dass sie auf Süßgetränke verzichten und stattdessen Wasser trinken sollen. Viele Kinder sind es jedoch von Baby an gewohnt, nur Süßgetränke zu trinken. „Viele haben Eistee und Apfelsaft schon

in der Nuckelflasche, mit dem Resultat, dass die Zähne so verfault sind, dass sie sogar gezogen werden müssen.

Diese Erfahrung teilen leider auch unsere Projektpartner, die Stiftung innovative Zahnmedizin, Experten im Bereich Karies-Prävention und der Verein Kinderlachen, der bedürftige Kinder in ganz Deutschland unterstützt. „Es ist häufig die Unwissenheit der Eltern und Kinder mit fatalen lebenslangen Folgen“, so Marc Peine, Geschäftsführer von Kinderlachen e.V. Auch in der Schule hätten viele Kinder Süßgetränke in ihren Trinkflaschen und würden damit ihre gerade neu gekommenen Zähne dauerhaft schädigen. Deshalb sei es allen Beteiligten ein besonderes Bedürfnis, die Aufklärungskampagne umzusetzen, um die Schulanfänger spielerisch aufzuklären. Denn in die Schultrinkflasche gehöre nur ein Getränk

- Wasser. Partner der Kampagne ist auch das Start Up Unternehmen WASSERHELDEN. Die junge Mineralwassermarke hat es sich zum Ziel gesetzt, nicht nur nachhaltig und umweltschonend zu produzieren, sondern sie unterstützt auch regelmäßig soziale Projekte. Gemeinsam entschieden wir uns, die Aufklärungskampagne „Wassertrinken ist cool“ zu initiieren, um das Image von Wasser zu verbessern und somit Grundschüler zu mehr Zahngesundheit zu motivieren.

Die Kampagne basiert auf einer Mischung aus Wissen, Spaß und Rätseln. Der Kleine Ritter Strolch erklärt, warum es nicht nur gesund, sondern auch cool ist, nur Wasser zu trinken und damit die neuen Zähne zu schützen. Highlight der Broschüre ist ein Malwettbewerb, bei dem die Kinder u.a. einen Tagesausflug für ihre ganze Klasse gewinnen können.

Die „Wasser ist cool“-Broschüre eignet sich perfekt für den Einsatz im Unterricht, in der Nachmittagsbetreuung oder als Hausaufgabenlektüre, denn es macht einfach Spaß, dem Kleinen Ritter zu folgen und natürlich Lust aufs Wassertrinken. Lehrer, Betreuer oder Eltern können sich die Kampagne einfach und kostenlos hier downloaden und ausdrucken:

Hier gibt es die Broschüre als Download:
www.kinderheim-kleine-strolche.de/wasser-ist-cool



Baunternehmer Steffen Lücking unterstützt das Therapiezentrum des Kinderheims Kleine Strolche mit großzügiger Spende



Der Langenreher Projektentwickler und Baunternehmer Steffen Lücking unterstützt das Therapiezentrum für traumatisierte Kinder des Kinderheims mit einer großzügigen Spende.

Für Steffen Lücking ist die Unterstützung der Kleinen Strolche eine Herzensangelegenheit. „Meine Brüder und ich hatten eine sehr harmonische Kindheit. Es liegt mir sehr am Herzen, den Kleinen, die einen besonders schweren Start ins Leben haben, zu helfen und ihnen etwas Kindheit zurückzugeben und Freude zu bereiten“, so Lücking. Mit seiner Spende möchte er aber auch Vorbild sein und andere wohl-situierte Menschen motivieren,



etwas abzugeben und in die Zukunft unserer Gesellschaft – in Kinder – zu investieren.

Riesen-Hüpfburg-Spaß für die Kleinen Strolche

Für mehrere Tage durften die Kleinen Strolche in Bassum und Asendorf voller Stolz eine neue Hüpfburg ausprobieren. Es wurde viel gelacht, getobt und natürlich gehüpft. Es war ein Riesenspaß für Klein und Groß. Danke an Lars Nastedt von der Firma **Erlebnis Fun**. Danke Lars, dass du den Kindern Momente der Unbeschwertheit geschenkt hast.



DAMIT KINDER UND BÄUME WACHSEN!

Die Nachhaltigkeitsinitiative von **dm-drogerie markt** und dem **Kinderheim Kleine Strolche** verbindet Kinderschutz und Klimaschutz!



Werde Baum-Pate!

Alle Infos unter: www.kleine-baum-strolche.de

Eine Playstation von Kinderlachen e.V. für unseren Medienraum

Der **Verein Kinderlachen** hat eine besondere Überraschung für die Kinder der Inobhutnahme in Bassum: eine nagelneue Playstation 5. Aber warum braucht ein Kinderheim einen Medienraum? „Oft werden die Kinder von einem Moment auf den anderen aus der Familie genommen. Wenn dieser Ort auch noch so schlimm war - es ist der einzige Ort, den das Kind kennt“, beschreibt Joy Linius die Situation. Sie leitet die Bassumer Inobhutnahme und hat sich auf Kinder mit exzessivem Medienkonsum spezialisiert. „Das Kind kommt - oft nach traumatischen Erlebnissen - in eine neue Umgebung mit fremden Menschen und fremden Kindern. Doch die bekannte virtuelle Welt im Fernsehen oder im virtuellen Spiel ist immer noch da.“



Es sind die bekannten Figuren, die gleichen Geschichten und das vertraute Geräusch. Das gibt dem Kind Sicherheit.“ Und das sei zunächst das Wichtigste. „Den Medienkonsum kontinuierlich zu reduzieren ist meistens ein ganz natürlicher Prozess.“



Kino für die Seele

Es ist eine schöne Aktion, die sowohl dem kleinen Kino in Twistringen als auch Kindern hilft: Der **Verein „Ein Tropfen Hoffnung“** spendiert über einen Zeitraum von zwei Jahren pro Monat 30 Kleinen Strolchen einen Kinobesuch samt einer Tüte Popcorn und einem Getränk. Da werden Kinderaugen leuchten! Danke André Bartels.

Lebensfrohe Karten helfen den Kleinen Strolchen

Bunte lebensfrohe Karten mit träumerischen Bildern, gemalt von **Martina Schirmer**, konnten in der Evangelischen Christuskirche in Syke für einen kleinen Beitrag erworben werden. Die Ausstellung fand mit der Unterstützung von Pastorin Albertje van der Meer statt und war ein großer Erfolg. Über den Erlös dürfen sich die kleinen Strolche freuen!

